

IV

あなたに合った 仕事があります



1 介護・医療・観光など、 新たな成長産業の育成

現状と課題

(介護・医療産業)

介護・医療などのサービス業は、慢性的な人手不足となっており、人材育成や就業支援等による雇用を確保する必要があります。

(観光関連産業)

観光関連産業は、宿泊、飲食、運輸、小売、物産など極めて裾野が広く、地域経済への波及効果が高いため、内外からの交流人口拡大による地域活性化の観点から、重点を置いた取り組みが求められます。



政策と実績等

- 介護職員の処遇改善（給与アップ）を実現
- 勤務医師、看護師の処遇改善
- 観光交流人口 1 億 2 千万人・外国人誘客数 60 万人を達成
 - ・国際ツーリズム戦略の積極的展開による外国人観光客数 100 万人の達成

年度	H23	H24	H25	H26 (目標)
外国人観光客数	37万人 <small>(東日本大震災と原発事故の影響により激減)</small>	48万人	64万人	74万人

● あいたい兵庫キャンペーン 2013



- 県民交流バスの訪問指定地に民間施設 20 カ所を追加
- 県内の隠れた名所を発掘・誘客支援
- 産業ツーリズム推進事業の実施

・ものづくりの現場などの施設・モデルコースの提案

年度	H23	H24	H25	H26 (目標)
施設・コース数	268	295	300	305

● 古民家再生促進支援事業の実施

・古民家再生の提案（累計）

年度	H23	H24	H25	H26 (目標)
提案件数	20件	27件	34件	41件

- ふるさと魅力づくり支援事業の実施
- 「あいたい兵庫キャンペーン」の継続実施

● 竹田城跡



● 元町商店街・北播磨おいしんぼ館



2 若者の雇用対策の推進



現状と課題

地域経済を活性化させ、雇用の吸収力を高めると共に、中小企業の人材確保への支援や、多様な職業訓練による企業ニーズに応じた人材育成等により、求職者と企業のマッチングを推進することが必要です。



政策と実績等

- 兵庫県「県内高校就職希望者の就職率 100%」の実現をめざす
- 様々な就業体験事業を実施（義務教育、県立高校、県立大学）
 - ・トライやる・ウィークの推進 ▶▶▶ **全公立中学校、中等教育学校、市立特別支援学校（中学部）で実施**
 - ・将来を見つめる就業体験（インターンシップ）の推進
 - ▶▶▶ **全県立高校で実施**
- トライやる・ウィークは全公立中学校、中等教育学校、市立特別支援学校（中学部）で行われています



- 魅力が実感できる福祉医療産業の育成
- 求職者と県内企業のマッチング
- 理工系人材や U・I ターン支援による地域人材の確保
- 離職者、転職者の職業訓練の拡充

・公共職業能力開発施設を拠点に民間教育訓練施設等も活用した職業訓練の実施

年度	H23	H24	H25	H26（目標）
職業訓練実施者数	3,874人	4,030人	4,048人	4,283人

- 多様で柔軟な就業形態を支援

- 公共職業能力開発施設における職業訓練



3 地場産業と新産業の マッチングの推進



現状と課題

農林水産業、商工業、サービス業など事業者が互いの強みを生かし共同で取り組む新商品・新サービスの開発や、ブランド創出、販路開拓への支援が必要です。また、国内はもとより海外市場でも売れるものづくりを目指し、アンテナショップの開設など情報発信や販売活動の強化が必要です。



政策と実績等

● 技術・商品開発等地方産業、中小企業を幅広く支援

- 神戸、阪神、播磨のものづくり支援センターによる中小企業の技術開発・製品開発の支援

年度	H23	H24	H25	H26 (目標)
研究コーディネート件数	20件	20件	22件	25件

● 地域密着の雇用拡大

● ものづくり人材育成の推進

- ものづくり大学校「ものづくり体験館」において、中学生等に対し、ものづくり体験の機会と場を提供

年度	H23	H24	H25	H26 (目標)
ものづくり体験学習参加中学校数	—	12校	102校	100校程度

● ブランド力の強化、新製品・新技術の開発、販路開拓に対する支援

● 県内の取引商談会



● ものづくり大学校「ものづくり体験館」

